

 Planes de negocio.

IB50k



Comisión Nacional
de Energía Atómica



Instituto
Balseiro



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

Los Planes de negocio deben reflejar los siguientes aspectos

- Originalidad de la propuesta de innovación tecnológica (excluyente)
- Oportunidad de negocio que el desarrollo representa (excluyente)
- Grado de madurez del Proyecto
- Presupuesto necesario para poner el producto en el mercado
- Cronograma de ejecución e inversión del Proyecto
- Análisis de competidores
- Mercados objetivos
- Estudio de patentes
- Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)
- Análisis de proveedores
- Descripción de productos y/o servicios
- Calidad y amplitud del equipo

Parámetros a evaluar

- ▀ Grado de innovación del proyecto (excluyente).
- ▀ Oportunidad de negocio que el proyecto representa (excluyente).
- ▀ Grado de madurez del proyecto.
- ▀ Calidad y amplitud del equipo.
- ▀ Valoración de triple impacto

Grado de innovación del proyecto

Se recomienda explayarse en los siguientes aspectos

- Relevancia de los objetivos del
- Proyecto para el campo tecnológico.
- Grado en que la propuesta sugiere y explora conceptos y enfoques originales.
- Calidad y exhaustividad de los antecedentes expuestos. Importancia del desarrollo para avanzar en el conocimiento científico-tecnológico y comparación con el estado del arte en el tratamiento del mismo, o similares problemas a escala nacional, regional y mundial.
- Calidad Identificación y existencia de barreras contra competidores (propiedad intelectual, bienes complementarios).

Oportunidad de negocio que el proyecto representa

Se recomienda explayarse en
los siguientes aspectos

- Demanda insatisfecha que se pretende satisfacer.
- Defensas contra competidores.
- Existencia de ventajas comparativas.
- Tamaño del mercado.
- Market share estimado.
- Potencial de crecimiento.
- Identificación de primeros clientes.
- Potencial de liderazgo de mercado.

Grado de madurez del proyecto

Se recomienda explayarse en los siguientes aspectos

Grado 1:

Madurez de la tecnología (Principios básicos observados, concepto tecnológico formulado, prueba de prototipo experimental, tecnología validada en laboratorio, tecnología validada en entorno relevante, tecnología demostrada en entorno operacional, sistema completo y calificado, sistema final probado en entorno operacional).

Grado 2:

Factibilidad Técnica, Organizacional y Económico-financiera: Lógica de proceso, plan de inversión, cronograma de ejecución, ingeniería de puesta en marcha, plan de gestión de la calidad, plan de gestión ambiental, plan de gestión de RRHH, marco legal, patente de invención, parámetros económico-financieros (PEq, VAN, TIR, TOR, PRI), análisis de riesgos, evaluación de escenarios.

Grado 3:

Contratos de preventa, campaña promocional, contratos de representación de marca.

Calidad y amplitud del equipo

Se recomienda explayarse en los siguientes aspectos

- Capacidad de los integrantes del equipo de trabajo para la realización del Proyecto y grado de articulación y/o complementación disciplinar entre los integrantes.
- Calidad del equipo como un todo para encarar el proyecto (Balance de complementación).
- Conveniencia de la estructura de la organización propuesta (Justificar el Método de producción, Organigrama, Mercado objetivo).

Valoración de Triple Impacto



■ Impacto Económico

- Factibilidad, viabilidad y rentabilidad económica.
- Generación de valor económico.
- Escalabilidad y crecimiento sostenible: evaluación de cómo el proyecto puede crecer y expandirse de manera sustentable.

■ Impacto Ambiental

- Estrategia de gestión ambiental.
- Innovación en prácticas ecológicas.
- Cumplimiento normativo y estándares ambientales.

■ Impacto Social

- Beneficio a la sociedad.
- Condiciones laborales.
- Colaboración con actores sociales.